

VII Congreso Internacional

RED DE ESTUDIOS SOBRE
COMUNICACIÓN DIGITAL

Entre los grandes datos y
la sensibilidad etnográfica:
hacia nuevos horizontes
del discurso digital

RECOD

PRESENTACIÓN DE LIBROS



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE
FILOLOGÍA

RECOD



Universidad
de Valladolid



RÍO NEGRO
UNIVERSIDAD NACIONAL



UBA
Universidad de Buenos Aires
Argentina virtus robur et studium

UNIVERSIDAD DE
Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

Por orden alfabético

Libros relacionados con la temática central del congreso, la comunicación digital, publicados en los últimos tres años o actualmente en prensa*.



Título: Analyse du discours numérique muséal à l'aune de la textométrie.

Autoría: Stéphane Patin.

Editorial: Artois Presse Université.

Año: 2024.



Título: Changing Discursive Trends in the Online Review Genre: A Cross-Linguistic Study of BlaBlaCar.

Autoría: María de la O Hernández López.

Editorial: Brill.

Año: 2024.



Título: Comunicazione biomedica e pandemie. Scenari, lingue, discorsi.

Autoría: Maria Vittoria Calvi y Giovanna Mapelli.

Editorial: Milano University Press.

Año: 2025.



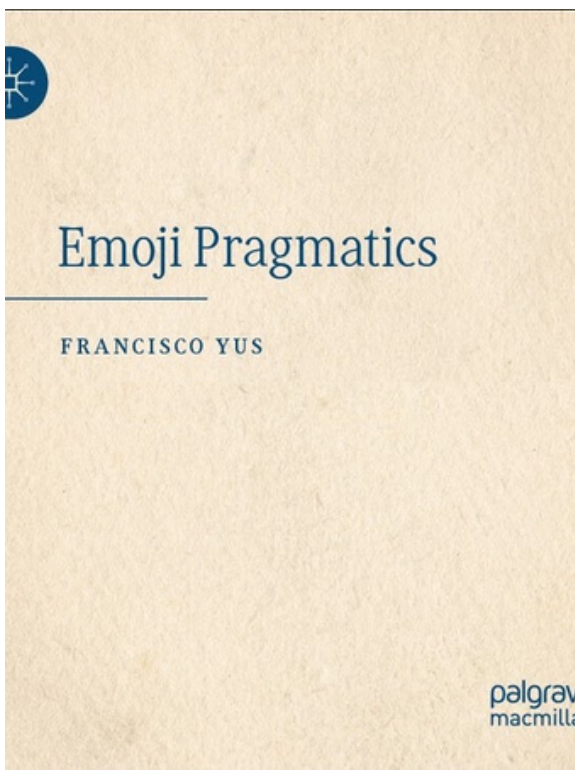
Título: Conflicto y polarización en el discurso actual.

Autoría: Carmen Maíz Arévalo y Juan Antonio Latorre García (coords.).

Editorial: Guillermo Escolar Editor S.L.

Año: 2026.

iNUEVO!



Título: Emoji Pragmatics.

Autoría: Francisco Yus.

Editorial: Palgrave Macmillan.

Año: 2025.



Título: Introducción al estudio del discurso digital en español.

Autoría: María Elena Placencia y Alejandro Parini (eds.).

Editorial: Routledge.

Año: 2025.

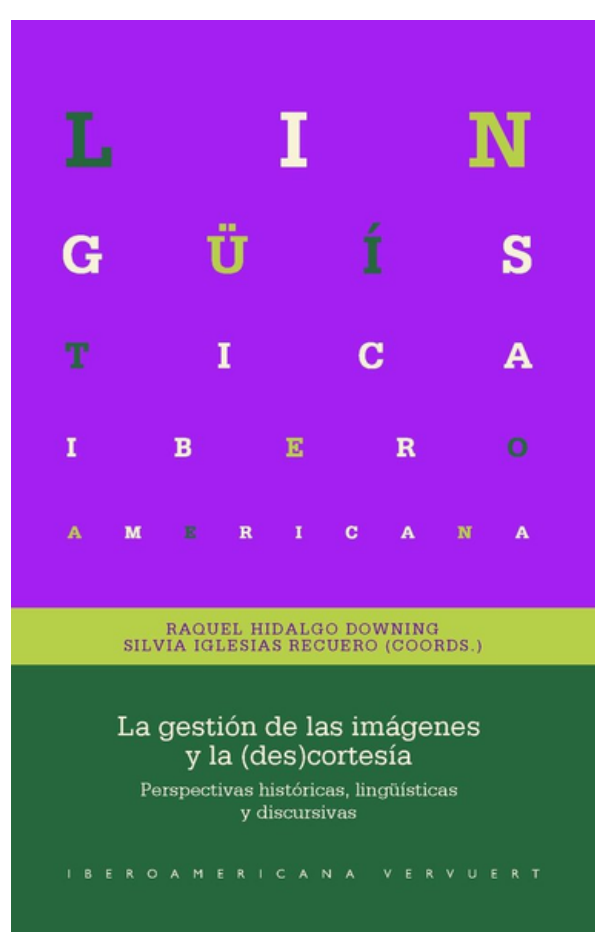


Título: La comunicación digital en español. Enfoques, métodos y perspectivas.

Autoría: Ana Pano Alamán.

Editorial: Ediciones Complutense.

Año: 2024.



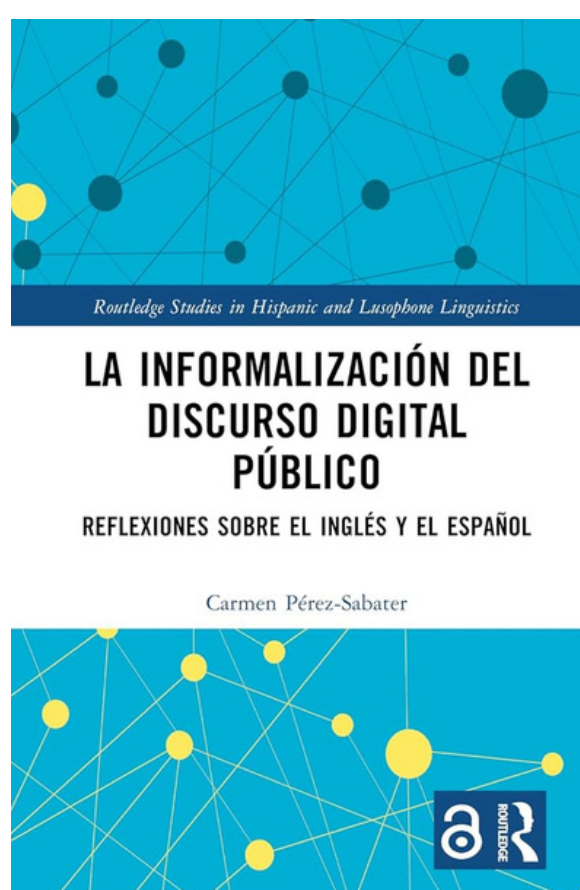
Título: La gestión de las imágenes y la (des)cortesía. Perspectivas históricas, lingüísticas y discursivas.

Autoría: Raquel Hidalgo Downing y Silvia Iglesias Recuero (coords.)

Editorial: Iberoamericana.

Año: 2026.

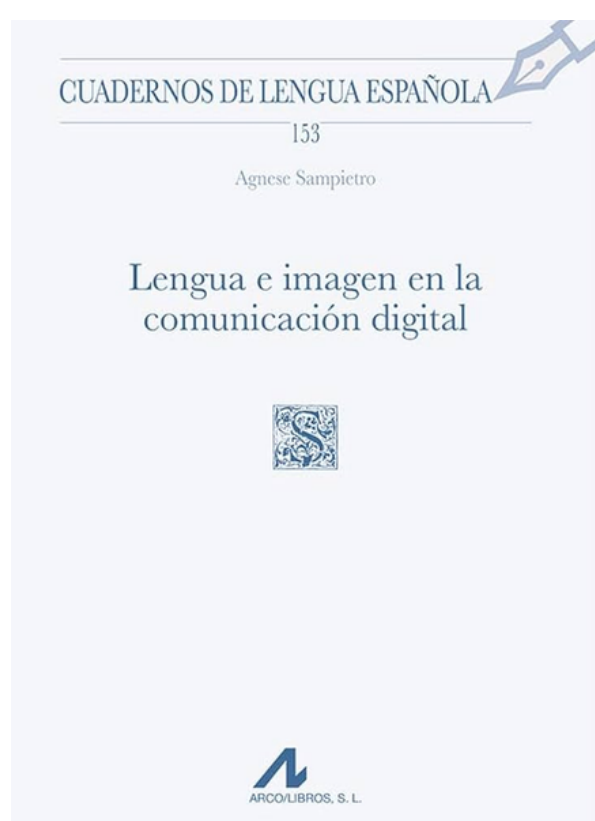




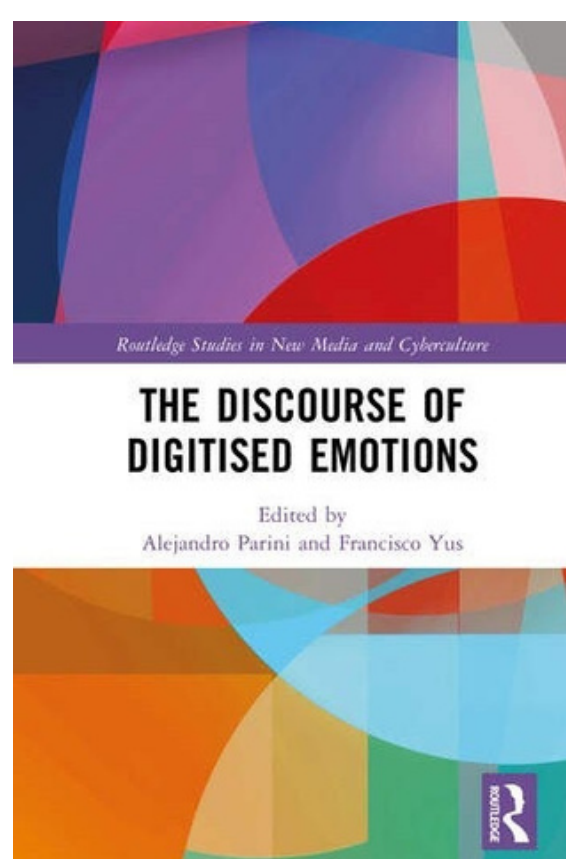
Título: La informalización del discurso digital público. Reflexiones sobre el inglés y el español.
Autoría: Carmen Pérez-Sabater.
Editorial: Routledge.
Año: 2024.



Título: La negación reactiva en el español actual: una aproximación desde la Macrosintaxis.
Autoría: María Soledad Padilla Herrada.
Editorial: Peter Lang.
Año: 2024.



Título: Lengua e imagen en la comunicación digital.
Autoría: Agnese Sampietro.
Editorial: Arco/Libros-La Muralla.
Año: 2023.



Título: The Discourse of Digitised Emotions.
Autoría: Alejandro Parini y Francisco Yus (eds.).
Editorial: Routledge.
Año: 2027.

